

A.S. 2009/2010  
**ESITI CUSTOMER STUDENTI CLASSI INTERMEDIE**  
**DATI IN PERCENTUALE**  
**SOGLIA DI ACCETTABILITA' = 60**

Sviluppo domande	
01. Preparazione sinora ricevuta	<b>77</b>
02. Rapporto con i docenti	<b>67</b>
03. Rapporti con le altre componenti scolastiche (segreteria, non docenti, ecc.)	<b>69</b>
04. Funzionamento della Segreteria	<b>66</b>
05. Accessibilità agli uffici	<b>59</b>
06. Condizioni ambientali (igiene, ordine, ecc.)	<b>60</b>
07. Modalità di comunicazione Scuola-Studenti-Famiglia	<b>71</b>
08. Orario settimanale delle lezioni	<b>62</b>
09. Utilizzo dei laboratori	<b>58</b>
10. Utilizzo della biblioteca	<b>50</b>
11. Utilizzo della palestra	<b>70</b>
12. Iniziative per favorire la scelta di questa scuola	<b>59</b>
13. Iscrizione alla classe -modalità organizzative-	<b>63</b>
14. Criteri per l'assegnazione alla classe	<b>61</b>
15. Fase di accoglienza nel primo anno di frequenza in questa Scuola	<b>62</b>
16. Test d'ingresso d'inizio anno scolastico	<b>57</b>
17. Informazione sulle verifiche da effettuare durante l'anno	<b>63</b>
18. Informazione sui criteri, metodi, tempi e strumenti di valutazione	<b>58</b>
19. Iniziative di recupero	<b>59</b>
20. Iniziative della scuola verso i non promossi o verso chi la abbandona	<b>46</b>
21. Iniziative di orientamento della scuola per facilitare la scelta del percorso successivo	<b>53</b>
22. Iniziative per favorire l'entrata nel mondo del lavoro	<b>46</b>
<b>Totale</b>	<b>61</b>