

A.S. 2009/2010
ESITI CUSTOMER STUDENTI FINE CORSO
DATI IN PERCENTUALE
SOGLIA DI ACCETTABILITA' = 60

| Sviluppo domande | |
|--|-----------|
| 01. Congruenza del percorso formativo rispetto agli obiettivi dichiarati dalla scuola | 65 |
| 02. Rispondenza del percorso formativo rispetto alle attese | 63 |
| 03. Rispondenza dei contenuti formativi rispetto agli interessi professionali personali | 58 |
| 04. Preparazione ricevuta | 68 |
| 05. Utilità del percorso formativo per il futuro | 65 |
| 06. Qualità dell'insegnamento ricevuto | 64 |
| 07. Rapporto con i docenti | 60 |
| 08. Adeguatezza delle attrezzature di supporto alla didattica | 56 |
| 09. Adeguatezza delle attrezzature dei laboratori | 60 |
| 10. Attività di tirocinio e stage | 31 |
| 11. Attività extracurricolari | 52 |
| 12. Distribuzione del carico di lavoro negli anni | 54 |
| 13. Modalità di valutazione dell'apprendimento | 56 |
| 14. Iniziative di orientamento della scuola per facilitare la scelta del percorso successivo | 57 |
| 15. Iniziative per favorire l'entrata nel mondo del lavoro | 38 |
| Totale | 56 |